



FLACSO
MÉXICO

 MODALIDAD EN LÍNEA

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTRATÉGICA

QUINTA GENERACIÓN

Objetivo

Ofrecer herramientas teóricas y prácticas aplicadas en los campos de intersección entre la política y la comunicación con un especial énfasis en la construcción de estrategias.

Dirigido a

Personas funcionarias de organismos gubernamentales, profesionales de organizaciones de la sociedad civil y de la iniciativa privada, asesores/as políticos, integrantes de equipos de campaña, profesorado y estudiantes en general interesados en adquirir una sólida formación teórica y aplicada en comunicación política estratégica.

Modalidad

En línea a través de las plataformas Zoom y Moodle.

Inicio

- 25 de enero, 2024

Duración

Del 25 de enero al 29 de junio de 2024.

Horario

- Jueves de 18:00 a 20:00 h*
- Sábados de 10:00 a 12:00 h

* Horario de la Ciudad de México

Algunas sesiones se llevarán a cabo de 18:00 a 21:00 h (jueves) o de 10:00 a 14:00 h (sábado).

Estructura

Este diplomado está organizado en dos bloques: general y especializado, con énfasis en la parte práctica. Comprende cuatro módulos: teórico, práctico, temático y aplicado.

Modelo Educativo

Este programa tiene un diseño flexible con una metodología de aprendizaje mixta basada en:

- Clases y talleres virtuales
- *Workshops* de seguimiento e integración
- Horas de autoestudio con apoyo de guías temáticas y de lectura
- Ejercicios de integración de conocimientos
- Análisis de casos
- Foros de discusión
- Cafés virtuales



Temario

BLOQUES	MÓDULOS	CONTENIDOS GENERALES
Bloque General <i>(70 horas)</i>	I. Módulo Teórico <i>(30 horas)</i> Comunicación y Política	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la comunicación política: qué es y por qué importa • Claves teóricas para entender los procesos de comunicación política • La relación entre democracia y comunicación política • Formación y estructuración de la opinión pública • Sistemas de medios de comunicación en perspectiva comparada • Efectos de los medios de comunicación • Opinión pública y elecciones • Polarización y redes sociales • Establecimiento de la agenda • El sentido estratégico en la comunicación política • Desinformación y posverdad • Ética en la comunicación
	II. Módulo Práctico <i>(40 horas)</i> Comunicación Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de actores, de contexto y de riesgo político aplicado en estrategias de comunicación • Diseño de mensajes estratégicos • Construcción de estrategias y planes de comunicación • El arte de contar historias: aplicación de los principios del Storytelling al diseño de campañas • Comunicación en redes sociales • Nuevas tendencias en el análisis y monitoreo de redes sociales • Claves para la relación con los medios de comunicación • Comunicación y gestión de la reputación • Manejo de crisis • Elaboración de materiales de comunicación • Construcción de escenarios y visualización de futuros en la implementación de estrategias
Bloque Especializado <i>(50 horas)</i>	III. Módulo Temático <i>(30 horas)</i> Políticas Públicas Gobierno Campañas	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación gubernamental, gobernabilidad y construcción de consensos • Gestión de intangibles en gobierno • Comunicación y definición de problemas públicos • Agenda, medios de comunicación y procesos de políticas • Comunicación de políticas públicas y narrativas de políticas • Campañas de comunicación pública, electoral y social <p>En este módulo aprenderás a aplicar los fundamentos de la comunicación estratégica en tres campos específicos: políticas públicas, gobierno y campañas (políticas y sociales). Tendrás acceso a materiales diversos como manuales y guías temáticas preparados especialmente para este programa.</p>
	IV. Módulo Aplicado <i>(20 horas)</i> Análisis de casos y diseño de estrategia	<p>En este módulo analizarás casos concretos expuestos por profesionales y diseñarás una estrategia de comunicación aplicada en el campo de tu preferencia.</p>

Total: 120 horas



Coordinadora del Diplomado

Georgina Flores-Ivich

Planta académica

Alejandro Motta Nicolichia

Preside la consultora en comunicación política y opinión pública Thinko Consulting. Es Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Además, es Magíster en Political Management por la George Washington University. Actualmente se desempeña como profesor-investigador en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, donde coordina la Maestría en Comunicación Política. Es analista político y especialista en opinión pública y comunicación política. Ha sido consultor de opinión pública en países como Venezuela, Bolivia y Chile. Es articulista para medios digitales en Venezuela.

Benny Temkin Yedwab

Es Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Columbia. Es profesor-investigador de la FLACSO México, donde investiga sobre comportamiento político y psicología política. Ha sido catedrático en la Universidad de Columbia, Universidad de Tel-Aviv, Universidad Hebrea de Jerusalén, el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), entre otras. Fue Senior Associate Member del San Anthony College en Oxford y recibió el reconocimiento como Chubb Fellow de la Universidad de Yale. Ha publicado en el British Journal of Political Science, Political Psychology, New Global Studies, entre otras. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONAHCYT, con el Nivel II.

Carlos García de Mucha

Es consultor en comunicación corporativa y gubernamental, con más de 30 años de experiencia profesional. Colabora con empresas como CEMEX, FEMSA, Ideograma y CM Comunicación, y ha sido asesor de comunicación en diferentes instituciones de gobierno y campañas electorales. Es especialista en diseño de mensaje, producción de contenidos, estrategias de comunicación y manejo de crisis, así como en análisis político sobre México y el entorno global. Es egresado de Relaciones Internacionales por El Colegio de México y ha sido conferencista sobre Globalización y Seguridad Nacional en el Colegio de Defensa Nacional.

Carlos Mateos

Es Licenciado en Derecho y cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales y Administración, así como con una Maestría en Mercadotecnia por la Universidad de Westminster, Londres, Reino Unido. Cuenta con 22 años de experiencia como consultor en comunicación. A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en proyectos de comunicación estratégica para el sector privado, sector público y la sociedad civil. Se ha especializado en la prevención y manejo de crisis, área en la que cuenta con una certificación por parte de "The Institute for Crisis Management" Louisville, Kentucky, así como en comunicación institucional y planeación estratégica. Es socio fundador y Director General de la empresa CM Consultores en Comunicación, S.C.



Claudio Flores Thomas

Es consultor en comunicación y narrativas. Es Doctor cum laude en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Lleva 25 años participando y liderando proyectos para que las marcas, medios e instituciones puedan dialogar de forma fructífera con sus respectivos consumidores, audiencias y ciudadanos. Fue Presidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados y Opinión Pública) en el periodo 2019-2020 y Presidente del Consejo Directivo de la AVE para el periodo 2020-2022 (<https://www.ave.mx/>). Actualmente es CEO de Altazor Intelligence. En 2021 fue reconocido como parte de los 250 "Changemakers" en la industria mundial de investigación e inteligencia de mercados #Insights250.

David Álvarez Sabalegui

Es analista y consultor en social media, especializado en el ámbito de la política y los medios de comunicación. Es miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Complutense: Participación, Nuevas Tecnologías y Democracia. Se ha dedicado al análisis y estudio de nuevas formas de participación democrática aplicando las nuevas tecnologías. Ha trabajado con políticos y organizaciones políticas para su gestión en la comunicación digital, así como en la gestión y coordinación de la comunicación en redes de gobiernos como el Autonómico Balear. También ha trabajado durante años en el asesoramiento de la gestión en redes sociales para múltiples medios de comunicación españoles, tanto en prensa como en televisión y radio (Atresmedia, Grupo Prisa, Grupo Z, Henneo, RTVE, Telemadrid, Vocento...).

Gabriela Delgado Flores

Es Licenciada en Comunicación con especialidad en producción por la UNAM. Cuenta con un Diplomado en Relaciones Públicas y está certificada por la AMAP en marco legal y ético de la publicidad. Es además egresada del Programa de Dirección de Empresas D1 del IPADE Business School. Actualmente es Directora de la Asociación A Favor de lo Mejor A.C. y fundadora del movimiento "Yo creo un México Mejor". Ha sido conferencista y docente de una variedad importante de instituciones y nacionales e internacionales. Actualmente tiene un podcast titulado "Por ti México" que ha sido un éxito en reproducciones.

Georgina Flores-Ivich

Es Doctora en Ciencia Política por la UNAM. Es Licenciada en Psicología por el Instituto Tecnológico de Sonora y Maestra en Ciencias Sociales por la FLACSO México. Ha participado en diversos proyectos de consultoría e investigación aplicada nacionales e internacionales financiados por instituciones como Naciones Unidas, USAID, RAND Corporation, Fundación Telefónica, entre otras. Estudia la relación entre medios de comunicación, opinión pública y democracia, así como los efectos de los escándalos de corrupción en América Latina. Sus trabajos más recientes han sido publicados en las revistas Communication & Society, Gestión y Política Pública, Journal of Comparative and International Education, Psicología Política, Estudios Sociológicos y la Revista Mexicana de Opinión Pública, entre otras. Es profesora investigadora en la FLACSO México, donde imparte clases de comunicación y políticas públicas.



Imma Aguilar Nàcher

Es Licenciada en Periodismo, Magíster en Comunicación Audiovisual y Master en Dirección de Comunicación. Ha asesorado a grupos parlamentarios, a presidentes y líderes de partidos. Ha dirigido campañas electorales en España (PSOE, Ciudadanos) y en América Latina. Profesora de Masters en Comunicación Política y Directora de cursos sobre campañas electorales. Además, es analista en TV y articulista en diversos medios de información general y especializados. Fue Directora de Gabinete del Ministro de Ciencia e Innovación del Gobierno de España. Actualmente es Directora General de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

Javier Aparicio

Es profesor-investigador de la División de Estudios Políticos del CIDE. Cuenta con Maestría y Doctorado en Economía, con especialidad en Economía Política, por George Mason University. Sus áreas de investigación principales son: sistemas electorales y competencia política, economía política de la migración y métodos cuantitativos. Sus publicaciones recientes han aparecido en las revistas World Development, Public Choice y Política y Gobierno, entre otras. Tiene una amplia experiencia en proyectos de consultoría con instituciones electorales.

Javier Márquez Peña

Es socio de la firma Buendía y Márquez. Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Tiene una Maestría en Métodos Cuantitativos para las Ciencias Sociales por Columbia University. Cuenta con más de diez años de experiencia en opinión pública y aplicación de modelos estadísticos para la investigación por encuestas. Es profesor de cursos de estadística en el CIDE, El Colegio de México y en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (LNPP). Es fundador y editor estadístico en oraculus.mx, un blog especializado en las elecciones en México.

Jordi Rodríguez-Virgili

Es Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación Política. Actualmente es profesor de Comunicación Política en la Universidad de Navarra y Vicedecano de su Facultad de Comunicación. Ha sido Visiting International Scholar en The Graduate School of Political Management de la George Washington University (2006) y ha sido docente en centros como la Universidad Nicolás Copérnico de Torun (Polonia), Universidad de Heinrich-Heine de Düsseldorf (Alemania), Universidad Panamericana (México), Universidad de Piura (Perú), Universidad de Oviedo, Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue galardonado con el premio al Mérito a la Excelencia en la Enseñanza en Comunicación Política en los Victory Awards 2016 (The Georgetown University Conference Center, Washington D.C., 2016). Es autor y coautor de numerosas monografías, capítulos de libro y artículos académicos sobre comunicación política, desinformación y los efectos de los medios de comunicación. Tiene tres sexenios de investigación reconocidos y ha dirigido ocho tesis doctorales y en la actualidad dirige otras cuatro.

Josep (Pep) Palau Payerol

Es socio y Director General de Ideograma Consultores, S.C. Es un experto en la gestión integral de proyectos de marca corporativa e institucional. Durante sus 30 años de trayectoria profesional, ha estado relacionado, en distintos países, con más de 300 proyectos de marca corporativa. Cuenta con un Master en Administración de Empresas por la Rotterdam School of Management, en Holanda, y se graduó con honores en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana. Es conferencista habitual, profesor de la FAD-UNAM, consejero de algunas empresas privadas y de la Universidad Anáhuac Mayab, miembro del Consejo Consultivo de la Universidad La Salle México, y fundador de Diseña México, el Consejo mexicano para la innovación y el diseño.



Julieta Brambila

Es Doctora en Comunicación por la Universidad de Leeds (Reino Unido) y especialista en comunicación política, libertad de expresión y periodismo. Sobre estos temas ha trabajado en el servicio público, la consultoría y la academia. Se desempeñó como Titular de la Unidad de Comunicación y Vocera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México. Ha participado en consultorías e investigaciones para organizaciones como USAID, UNESCO y PNUD. Ha impartido más de 60 ponencias y publicado una docena de trabajos académicos en revistas especializadas y libros. Actualmente participa en el proyecto Worlds of Journalism, la más influyente encuesta global a periodistas. Ha sido profesora asociada al Center for Media at Risk de la Annenberg School for Communication (U Penn), así como profesora de tiempo completo en la Universidad de las Américas Puebla y ha impartido clases en las universidades de Leeds y Sheffield. Actualmente es Directora General de Comunicación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Lourdes López Gutiérrez

Es Doctora en Historia del Pensamiento por la Universidad Panamericana. Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, con especialidad en Cine. Maestra en Ciencias de la Educación. Especialista en Antropología Filosófica. Actualmente es Secretaria Académica de la Escuela de Comunicación de la UP. Docente desde hace 30 años en áreas relacionadas con Historia del arte, Cine, Análisis de medios, Ética de la Comunicación y Guionismo. Pertenece a la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), a la Internacional Association for Media and Communication Research (IAMCR) y a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Marcela Alcántara Guerra

Es licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Estudió la Maestría en Derecho Constitucional y Derechos Humanos por la Universidad Panamericana y es Maestra en Periodismo y Asuntos Públicos por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y tiene un Máster en Derechos Humanos y Políticas Públicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ha colaborado en el sector público, organismos internacionales de derechos humanos y organizaciones de la sociedad civil como oficial de prensa y además ha desarrollado investigación y ha publicado artículos periodísticos en temas de justicia y medios de comunicación. Actualmente se desempeña en la Oficina de Prensa y Diplomacia Pública de la Embajada de México en Estados Unidos.

Marilú Esponda Sada

Es comunicóloga y tiene un MBA (MEDEX) en IPADE Business School. Además, tiene estudios de Doctorado en Cultura de Derechos Humanos. Ha lanzado una plataforma digital desde cero a 18 millones de interacciones mensuales en Social Media + 3.5 millones de visitas a la web mensuales. En su carrera, ha sido la persona de confianza para artistas, políticos y eclesiásticos, ayudándolos a alcanzar las metas de sus campañas y a manejar crisis institucionales. Ha sido Directora de Comunicación y RP en distintas instituciones, tales como la Arquidiócesis de México, siendo la primera mujer portavoz. En la Universidad Panamericana, ha sido Directora de Comunicación y Relaciones Públicas.



Rafael Rubio Núñez

Es Doctor en Derecho y Profesor Titular de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido investigador visitante en las Universidades de Harvard (1998), Georgetown (1999), George Washington University (2008), Scuola Superiore St'Anna de Pisa (2012), Tecnológico de Monterrey (México), Universidad San Marcos (Perú), Universidad de Oriente (Cuba) y Dublin City University (2018). Ha impartido clases de posgrado en más de 30 universidades de todo el mundo y ha publicado más de 70 artículos académicos y capítulos de libro sobre comunicación política, diplomacia pública, el impacto de la tecnología en la configuración de los derechos fundamentales, gobierno abierto, entre otros. Ha trabajado en más de 30 campañas electorales para distintos partidos y candidaturas.

Raúl Pacheco-Vega

Es profesor investigador de la FLACSO México. Ha sido catedrático titular en la División de Administración Pública del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Sede Región Centro; Director Regional por la Western Canada and Lead Researcher in Water and Climate Change, Canadian Institute for Environmental Law and Policy. Sus campos de interés son los métodos mixtos, las políticas públicas, las políticas ambientales nacionales y globales. Ha desarrollado también proyectos de evaluación de la política climática. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONAHCYT, con el Nivel I.

Roberto Morris

Es Maestro en Políticas Públicas por la London School of Economics and Political Science y Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Cuenta con estudios en la Escuela Libre de Derecho y la Universidad de Harvard. Con más de 20 años de trayectoria profesional, Roberto ha asesorado a gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y empresas. Ha participado en numerosas campañas políticas, entre ellas 4 presidenciales. Por su labor como estratega político ha recibido varios premios nacionales e internacionales. Adicionalmente, es docente en la Universidad Panamericana y la Universidad Nacional Autónoma de México y también es colaborador en medios nacionales e internacionales. Actualmente es presidente de Núcleo Comunicación.

Tomislav Lendo

Es Doctor en Gobierno por la Universidad de Essex (Reino Unido). Sus áreas de especialización son: análisis y diseño de políticas públicas y comunicación política. Su trayectoria comprende más de dos décadas en las que ha desarrollado actividades de asuntos públicos para instituciones de gran visibilidad. Ha sido Coordinador Ejecutivo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2018-2019), Director General de la Fundación Desarrollo Humano Sustentable (2014-2018) y Jefe de la Unidad de Discurso de la Presidencia de la República (2004-2012). Actualmente se desempeña como consultor independiente y como docente en diversos programas educativos.



Verónica Crespo

Es doctora cum laude en comunicación estratégica por la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Graduada en Periodismo (USJ), ha ampliado sus estudios con distintos másteres en Marketing y Comunicación Corporativa (USJ), Política y Democracia (UNED) y Dirección de Asuntos Públicos (ICADE). Trabaja como responsable de comunicación en el Ayuntamiento de Calatayud y como profesora de comunicación en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Dirige 'La Revista de ACOP', la publicación mensual especializada en comunicación política y referente en habla hispana.

Víctor Arriaga

Es Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de México y tiene una Maestría y un Doctorado en Gobierno y Asuntos Internacionales por la Universidad de Virginia. En el sector académico, ha sido profesor investigador del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y profesor de asignatura en El Colegio de México y en la Universidad de las Américas-Ciudad de México. Fue director de la División de Estudios Internacionales del CIDE y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. En el sector público, ha ocupado cargos en las Secretarías de Relaciones Exteriores, Energía y Salud. Fue miembro del Servicio Exterior Mexicano (SEM), con adscripciones en las Embajadas de México en Austria, Cuba y Estados Unidos y en el Consulado General de México en Dallas. Su cargo más reciente en el SEM fue el de Jefe de Prensa de la Embajada de México en Washington.

Yolanda Barrita Chagoya

Es Socia Fundadora y Chief Strategy Officer en Altazor Intelligence. Por 15 años ha realizado proyectos en investigación de mercados y opinión pública en México, Estados Unidos y Latinoamérica. Se ha especializado en análisis y comprensión de las audiencias y consumo de contenidos y en categorías de consumo, generacionales, electorales – gubernamentales, de migración y de género. Su pasión por el mundo y por la gente la llevó a cursar la carrera de Comunicación en la Universidad Iberoamericana y posteriormente a Buenos Aires, donde cursó dos maestrías: en Comunicación y Cultura en la Universidad de Buenos Aires y la Maestría en Investigación de mercados, medios y opinión en la Universidad De Ciencias Empresariales y Sociales.



Inversión

El diplomado tiene un costo de 22,000 pesos mexicanos (MXN) y puede cubrirse de la siguiente manera:

- **Una sola exhibición.** Si pagas la totalidad del costo antes del 20 de diciembre obtendrás un 5% de descuento. Pagarías 20,900 MXN.
- **Tres exhibiciones:**
 - 6,000 MXN de inscripción para garantizar tu lugar
 - 8,000 MXN el 1º de marzo, 2024
 - 8,000 MXN el 3 de mayo, 2024.

El costo para las personas que radican fuera de México es de 1,350 dólares estadounidenses (USD) y puede cubrirse de la siguiente manera:

- **Una sola exhibición.** Si pagas la totalidad del costo antes del 20 de diciembre obtendrás un 5% de descuento. Pagarías 1,282.5 USD.
- **Tres exhibiciones:**
 - 400 USD de inscripción para garantizar tu lugar
 - 500 USD el 1º de marzo, 2024
 - 450 USD el 3 de mayo, 2024.

Si formas parte de la comunidad de ex alumnas/os del Sistema FLACSO obtendrás un 5% de descuento en el costo total (con el beneficio adicional de pagar en 3 parcialidades). *Este descuento no es acumulable con el descuento de pago antes del 20 de diciembre.*

En grupos de cinco o más personas pagando en una exhibición se aplica el 10% de descuento (no aplica con otras promociones).

Para aplicar este descuento contacta al correo electrónico: diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx antes de formalizar tu inscripción.

En grupos de personas de instituciones públicas, privadas u organizaciones de la sociedad civil, por cada cinco estudiantes pagados en una exhibición se otorga un sexto lugar sin costo (no aplica con otras promociones).

Para aplicar este descuento contacta al correo electrónico: diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx antes de formalizar tu inscripción.

Requisitos de admisión

1. Solicitud de inscripción debidamente llenada en el sistema de registro en la página:
<http://spl-pfp.flacso.edu.mx/preregistro/dicpeV>
2. Comprobante de pago de inscripción.
3. Comprobante de título de licenciatura, cédula profesional o documento que compruebe que se han acreditado todas las materias de tu licenciatura.
4. Identificación oficial con fotografía.

Fecha límite de inscripción

- Sábado 6 de enero, 2024



Proceso de inscripción

1. Ingresa al sitio web:
<http://spl-pfp.flacso.edu.mx/preregistro/dicpeV> y realiza tu pre registro. Se te enviará una contraseña para entrar al sistema.
2. Ingresa con tu correo y contraseña a <http://spl-pfp.flacso.edu.mx/preregistro/dicpeV> y llena tu solicitud de inscripción.
3. Una vez que completes tu solicitud de inscripción, genera el formato de pago. En el sistema de inscripción podrás realizar el pago por medio de la plataforma *PayPal*.

Los pagos realizados por medio de *PayPal* tienen un costo de comisión por el envío de la transferencia de fondos que deberá ser cubierto por la persona solicitante.

Si vas pagar en sucursal bancaria, realiza tu depósito de inscripción con tu formato de pago en la siguiente cuenta:

Titular: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Banco: Banco Nacional de México

Sucursal: 349

Cuenta: 7543753

Clabe Interbancaria: 002180034975437537

Swift Code: BNMXXMMXXX

Indica el concepto:

- a) Pago de inscripción al diplomado (*nombre del diplomado*).
- b) Pago de colegiatura del diplomado (*nombre del diplomado*).

Si realizarás tu pago en parcialidades es necesario identificar el número de pago.

Ejemplo: "pago 1 de colegiatura del diplomado (nombre del diplomado)".

Notas: El costo de comisiones por el envío de la transferencia de fondos desde el país de origen deberá ser cubierto por la persona solicitante.

4. Sube tu comprobante de pago y tus documentos en el sistema de registro:
<http://spl-pfp.flacso.edu.mx/preregistro/dicpeV>

En caso de requerir factura deberás enviar los datos fiscales correspondientes. Podrás solicitarla en el mismo sistema de registro:
<http://spl-pfp.flacso.edu.mx/preregistro/dicpeV>

En el caso de ser egresado del Sistema FLACSO, deberás subir tu comprobante (diploma, título de licenciatura, cédula profesional o documento que compruebe tu pertenencia al sistema FLACSO) en el sistema de registro.

Dudas o informes

Alda González Velasco

Secretaria Técnica

diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN
COMUNICACIÓN
POLÍTICA ESTRATÉGICA

Facultad Latinoamericana de
Ciencias Sociales sede México

<https://www.flacso.edu.mx/>



FlacsoMéxico



@flacsomx



Flacso México



Flacso México Oficial