



FLACSO
MÉXICO

DIPLOMADO
INTERNACIONAL EN
**COMUNICACIÓN
POLÍTICA
ESTRATÉGICA**





MODALIDAD EN LÍNEA

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN **COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTRATÉGICA**



Objetivo

- Ofrecer herramientas teóricas y prácticas aplicadas en los campos de intersección entre la política y la comunicación con un especial énfasis en la construcción de estrategias.

Dirigido a

- Funcionarias y funcionarios de organismos gubernamentales, profesionales de organizaciones de la sociedad civil y de la iniciativa privada, asesores/as políticos, integrantes de equipos de campañas políticas, profesorado y estudiantes en general interesados en adquirir una sólida formación teórica y aplicada en comunicación política estratégica.

Modalidad

- En línea, a través de la plataforma Zoom.

Temario

Bloques	Módulos	Contenidos
Bloque General (70 horas)	I. Módulo Teórico (30 horas) Comunicación y Política	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la comunicación política: qué es y por qué importa• Claves para entender los procesos de comunicación política• La relación entre democracia, elecciones y comunicación política• Formación de la opinión pública• Efectos de los medios de comunicación• Opinión pública y elecciones• Opinión pública, redes sociales y polarización• Establecimiento de la agenda pública, política y de políticas• Fundamentos de la comunicación política estratégica• ¿Qué debe entenderse por "estrategia" en la comunicación política?• La importancia de los mensajes políticos
	II. Módulo Práctico (40 horas) Comunicación Estratégica	<ul style="list-style-type: none">• Diseño y construcción de estrategias y planes de comunicación• Claves para construir mensajes efectivos• Análisis de actores aplicado en estrategias de comunicación• Aplicación de los principios de storytelling• Diseño de campañas con storytelling• Comunicación en redes sociales• Nuevas tendencias en el análisis y monitoreo de redes sociales• Relaciones con los medios de comunicación• Comunicación y gestión de la reputación• Manejo de crisis• Elaboración de materiales de comunicación

Inicio

- Iniciamos el 29 de abril, 2021

Duración

- El diplomado tendrá una duración 120 horas durante cuatro meses (del 29 de abril al 31 de agosto).

Horario

- Jueves de 18:00 a 20:00 h.*
- Sábados de 10:00 a 12:00 h.

* Horario de la Ciudad de México

Estructura

- Este diplomado está organizado en dos bloques: general y especializado con énfasis en la parte práctica.

Temario

Bloques	Módulos	Contenidos
Bloque Especializado (50 horas)	III. Módulo Temático (30 horas) Políticas Públicas Gobierno Campañas	En este módulo aprenderás a aplicar los fundamentos de la comunicación estratégica en tres campos específicos: políticas públicas, gobierno y campañas políticas y sociales. Tendrás acceso a materiales como manuales y guías temáticas preparados especialmente para este programa.
	IV. Módulo Aplicado (20 horas)	En este módulo diseñarás una estrategia de comunicación aplicada en el campo de tu preferencia.
		Total: 120 horas

Coordinadora del Diplomado

Georgina Flores-Ivich

Planta académica

En esta primera edición participarán, entre otros, las siguientes expertas y expertos:

Rafa Rubio Núñez

Es Doctor en Derecho y Profesor Titular de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido investigador visitante en las Universidades de Harvard (1998), Georgetown (1999), George Washington University (2008), Scuola Superiore St'Anna de Pisa (2012), Tecnológico de Monterrey (México), Universidad San Marcos (Perú), Universidad de Oriente (Cuba) y Dublin City University (2018). Ha impartido clases de posgrado en más de 30 universidades de todo el mundo. Sus temas de investigación son: comunicación política, diplomacia pública, el impacto de la tecnología en la configuración de los derechos fundamentales, el gobierno abierto, entre muchos otros. Ha trabajado en más de 30 campañas electorales para distintos partidos y candidatos.

Imma Aguilar Nàcher

Es Licenciada en Periodismo, Magíster en Comunicación Audiovisual y Master en Dirección de Comunicación. Ha asesorado a grupos parlamentarios, a presidentes y líderes de partidos. Ha dirigido campañas electorales en España (PSOE, Ciudadanos) y en América Latina. Profesora de Masters en Comunicación Política y Directora de cursos sobre campañas electorales. Además, es analista en TV y articulista en diversos medios de información general y especializados. Actualmente es Directora de Gabinete del Ministro de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

Benny Temkin Yedwab

Es Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Columbia. Es profesor-investigador de la FLACSO México donde investiga sobre comportamiento político y psicología política. Ha sido catedrático en la Universidad de Columbia, Universidad de Tel-Aviv, Universidad Hebrea de Jerusalén, el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), entre otras. Fue Senior Associate Member del San Anthony College en Oxford y recibió el reconocimiento como Chubb Fellow de la Universidad de Yale. Ha publicado en el British Journal of Political Science, Political Psychology, New Global Studies, entre otras. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, con el Nivel II.

Tomislav Lendo

Es Doctor en Gobierno por la Universidad de Essex (Reino Unido). Sus áreas de especialización son: análisis y diseño de políticas públicas y comunicación política. Su trayectoria comprende más de dos décadas en las que ha desarrollado actividades de asuntos públicos para instituciones de gran visibilidad. Ha sido Coordinador Ejecutivo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2018-2019), Director General de la Fundación Desarrollo Humano Sustentable (2014-2018) y Jefe de la Unidad de Discurso de la Presidencia de la República (2004-2012). Actualmente se desempeña como consultor independiente y como docente en diversos programas educativo



MODALIDAD EN LÍNEA

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN **COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTRATÉGICA**



Alejandro Motta Nicolicchia

Es Magister en Political Management por la George Washington University. Actualmente se desempeña como profesor -investigador en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana donde coordina la maestría en comunicación política. Es analista político y especialista en opinión pública y comunicación política. Ha sido consultor de opinión pública en países como Venezuela, Bolivia y Chile. Es articulista para medios digitales en Venezuela.

Marilú Esponda Sada

Es comunicóloga y tiene un MBA (MEDEX) en IPADE Business School. Además, tiene estudios de Doctorado en Cultura de Derechos Humanos. Ha lanzado una plataforma digital desde cero a 18 millones de interacciones mensuales en Social Media + 3.5 millones de visitas a la web mensuales. En su carrera, ha sido la persona de confianza para artistas, políticos y eclesiásticos, ayudándolos a alcanzar las metas de sus campañas y a manejar crisis institucionales. Ha sido Directora de Comunicación y RP en distintas instituciones, tales como la Arquidiócesis de México, siendo la primera mujer portavoz. En la Universidad Panamericana, ha sido Directora de Comunicación y Relaciones Públicas.

Javier Márquez Peña

Es socio de la firma Buendía y Márquez. Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Tiene una Maestría en Métodos Cuantitativos para las Ciencias Sociales por Columbia University. Cuenta con más de diez años de experiencia en opinión pública y aplicación de modelos estadísticos para la investigación por encuestas. Es profesor de cursos de estadística en el CIDE, El Colegio de México y en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (LNPP). Es fundador y editor estadístico en oraculus.mx, un blog especializado en las elecciones en México.

Gabriela Delgado Flores

Es Licenciada en Comunicación con especialidad en producción por la UNAM. Cuenta con un Diplomado en Relaciones Públicas y está certificada por la AMAP en marco legal y ético de la publicidad. Es además egresada del Programa de Dirección de Empresas D1 del IPADE Business School. Actualmente es Directora de Expansión y Comunicación de la Asociación A Favor de lo Mejor A.C. y fundadora del movimiento "Yo creo un México Mejor". Ha sido conferencista y docente de una variedad importante de instituciones y foros nacionales e internacionales. Actualmente tiene un podcast titulado "Por ti México" que ha sido un éxito en reproducciones.

Carlos García de Mucha

Es consultor en comunicación corporativa y gubernamental, con más de 30 años de experiencia profesional. Colabora con empresas como CEMEX, FEMSA, Ideograma y CM Comunicación, y ha sido asesor de comunicación en diferentes instituciones de gobierno y campañas electorales. Es especialista en diseño de mensaje, producción de contenidos, estrategias de comunicación y manejo de crisis, así como en análisis político sobre México y el entorno global. Es egresado de Relaciones Internacionales por El Colegio de México y ha sido conferencista sobre Globalización y Seguridad Nacional en el Colegio de Defensa Nacional.

Lourdes López Gutiérrez

Es Doctora en Historia del Pensamiento por la Universidad Panamericana. Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, con especialidad en Cine. Maestra en Ciencias de la Educación. Especialista en Antropología Filosófica. Actualmente es Secretaria Académica de la Escuela de Comunicación de la UP. Docente desde hace 30 años en áreas relacionadas con Historia del arte, Cine, Análisis de medios, Ética de la Comunicación y Guionismo. Pertenece a la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), a la Internacional Association for Media and Communication Research (IAMCR) y a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).



MODALIDAD EN LÍNEA

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN **COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTRATÉGICA**



Carlos Mateos

Es Licenciado en Derecho y cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales y Administración, así como con una Maestría en Mercadotecnia por la Universidad de Westminster, Londres, Reino Unido. Cuenta con 22 años de experiencia como consultor en comunicación. A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en proyectos de comunicación estratégica para el sector privado, sector público y la sociedad civil. Se ha especializado en la prevención y manejo de crisis, área en la que cuenta con una certificación por parte de "The Institute for Crisis Management" Louisville, Kentucky, así como en comunicación institucional y planeación estratégica. Es socio fundador y Director General de la empresa CM Consultores en Comunicación, S.C.

David Álvarez Sabalegui

Es analista y consultor en social media, especializado en el ámbito de la política y los medios de comunicación. Es miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Complutense: Participación, Nuevas Tecnologías y Democracia. Se ha dedicado al análisis y estudio de nuevas formas de participación democrática aplicando las nuevas tecnologías. Ha trabajado con políticos y organizaciones políticas para su gestión en la comunicación digital, así como en la gestión y coordinación de la comunicación en redes de gobiernos como el Autonómico Balear. También ha trabajado durante años en el asesoramiento de la gestión en redes sociales para múltiples medios de comunicación españoles, tanto en prensa como en televisión y radio (Atresmedia, Grupo Prisa, Grupo Z, Henneo, RTVE, Telemadrid, Vocento...).

Raúl Pacheco-Vega

Es profesor investigador de la FLACSO México. Ha sido catedrático titular en la División de Administración Pública del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Sede Región Centro; Director Regional por la Western Canada and Lead Researcher in Water and Climate Change, Canadian Institute for Environmental Law and Policy. Sus campos de interés son los métodos mixtos, las políticas públicas, las políticas ambientales nacionales y globales. Ha desarrollado también proyectos de evaluación de la política climática. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, con el Nivel I.

Javier Aparicio

Es profesor-investigador de la División de Estudios Políticos del CIDE. Cuenta con Maestría y Doctorado en Economía, con especialidad en Economía Política, por George Mason University. Sus áreas de investigación principales son: sistemas electorales y competencia política, economía política de la migración y métodos cuantitativos. Sus publicaciones recientes han aparecido en la revistas World Development, Public Choice y Política y Gobierno, entre otras. Tiene una amplia experiencia en proyectos de consultoría con instituciones electorales.

Georgina Flores-Ivich

Es candidata a Doctora en Ciencia Política por la UNAM. Ha participado en diversos proyectos de consultoría e investigación aplicada nacionales e internacionales financiados por instituciones como Naciones Unidas, RAND Corporation, Fundación telefónica, el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), entre otras. Estudia la relación entre medios de comunicación, opinión pública y democracia, así como los efectos de los escándalos de corrupción. Es profesora investigadora en la FLACSO México y desde 2013 es docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana.

Víctor Arriaga

Es Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de México y tiene una Maestría y un Doctorado en Gobierno y Asuntos Internacionales por la Universidad de Virginia. En el sector académico, ha sido profesor investigador del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y profesor de asignatura en El Colegio de México y en la Universidad de las Américas-Ciudad de México. Fue director de la División de Estudios Internacionales del CIDE y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. En el sector público, ha ocupado cargos en las Secretarías de Relaciones Exteriores, Energía y Salud. Fue miembro del Servicio Exterior Mexicano (SEM), con adscripciones en las Embajadas de México en Austria, Cuba y Estados Unidos y en el Consulado General de México en Dallas. Su cargo más reciente en el SEM fue el de Jefe de Prensa de la Embajada de México en Washington.



FLACSO
MÉXICO

MODALIDAD EN LÍNEA

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN **COMUNICACIÓN** **POLÍTICA ESTRATÉGICA**



Costo

El diplomado tiene un costo de \$20,000 pesos mexicanos (967 USD), el cual puede cubrirse de la siguiente manera:

- Una sola exhibición. Si pagas antes del 15 de mayo obtendrás un 5% de descuento.
- Tres exhibiciones:
 - \$5,000 pesos (241 USD) de inscripción al inicio del diplomado.
 - \$7,500 pesos (363 USD) el 31 de mayo.
 - \$7,500 pesos (363 USD) el 31 de julio.
- Si formas parte de nuestra comunidad de ex alumnas/os obtendrás un 5% de descuento en el costo total.

Requisitos de admisión

1. Solicitud de inscripción debidamente llenada.
2. Envío del comprobante de pago de inscripción.
3. Envío de comprobante de título de licenciatura, cédula profesional o documento que compruebe que se han acreditado todas las materias de tu licenciatura, así como identificación oficial con fotografía al correo: diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx

Fecha límite de Inscripción

- Viernes 23 de abril, 2021

Informes

diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx

Proceso de Inscripción

1. Llena tu solicitud de inscripción en el siguiente link <https://forms.gle/gjPtXftRka74d4x66>
2. Realiza tu depósito con el pago de inscripción en la siguiente cuenta:

Titular: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Banco: Banco Nacional de México

Sucursal: 349

Cuenta: 7543753

Clabe Interbancaria: 002180034975437537

Swift Code: BNMXXMMXXX

Indica el concepto:

- a) Pago de inscripción al diplomado (*nombre del diplomado*).
- b) Pago de colegiatura del diplomado (*nombre del diplomado*).

Si realizarás tu pago en parcialidades es necesario identificar el número de pago.

Ejemplo: "pago 1 de colegiatura del diplomado (nombre del diplomado)".

* Para pagos desde el extranjero se aplicará una cuota adicional \$20 USD por comisión.

3. Envía tu comprobante de pago incluyendo nombre y apellidos completos al correo electrónico: diplomado.comunicacion@flacso.edu.mx

En caso de requerir factura enviar los datos fiscales correspondientes al correo electrónico señalado.