

Las redes sociales y la importancia de la mediación política en el comercio en vía pública

DIANA ALEJANDRA SILVA LONDOÑO*

Perfiles Latinoamericanos 30
Julio-Diciembre 2007

79

Resumen

El presente artículo muestra la pertinencia del estudio de las redes sociales en el comercio en vía pública, en especial de las establecidas con el sistema-político institucional, pues ellas posibilitan el uso de espacios que, en principio, son de carácter público. A través del análisis cualitativo, se revelan algunas de las principales características de este tipo de redes, lo mismo que su papel central en la mediación política. Este último, lejos de ser privativo del comercio en vía pública, es un rasgo principal de la cultura política mexicana.

Abstract

This paper shows the relevance of studying the social networks of commerce on public roads. It focuses particularly on extant networks with the political-institutional system, due the fact that those links are the ones which make possible the use of public space. Through a qualitative analysis of these networks, we will show some of their main features and the centrality of political intermediation. This last element, far from being unique to commerce in the public space, is one of the main features of Mexican politics culture.

Palabras clave: comercio en vía pública, mediación política, redes sociales, liderazgo, sector informal.

Key words: commerce on public roads, political intermediation, social networks, leadership, informal sector.

* Doctorante por el Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México.